

CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA 2025

• 17 de maio a 1 de novembro •



CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA 2025

Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública) são parceiras nesse programa. Juntas, desenharam um curso focado na ideia de que a comunicação pública atual demanda inovação, estratégia e linguagem simples para a democratização. O curso aborda temas essenciais para profissionais de comunicação, que vão desde a adaptação ao ambiente digital até a gestão de crises. Aprenda a navegar por um cenário em constante transformação por meio de técnicas de planejamento de comunicação pública, estratégias em relações com a mídia e mensuração de resultados.

Os encontros são on-line, por meio do aplicativo Zoom.

O curso é destinado aos profissionais de comunicação atuando em órgãos públicos, empresas estatais ou instituições relacionadas ao serviço público, que desejam aprimorar suas habilidades, ampliar sua rede de contatos e assumir um papel de liderança no cenário da comunicação pública.

A inscrição é uma reserva de vaga e não será cobrado nenhum valor. Você só realizará o pagamento se o curso atingir o quórum suficiente para ser confirmado. O curso poderá ser confirmado até 7 dias antes da data de início.

Programação 2025

- 1. (ONLINE) – Linguagem Simples na Comunicação Pública (encontro on-line pelo aplicativo ZOOM) – 17 de maio de 2025 (sábado), das 14h às 18h (4 horas)

Simples e com Propósito”, com a participação de Patricia Roedel, Welkey Costa e Olivia Forat.

[Adquirir módulo](#)

+ 2. (ONLINE) – Estratégia e Planejamento em Comunicação Pública (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 24 e 31 de maio de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 3. (ONLINE) – Comunicação Pública Digital: Gestão, Estratégias e Operacionalização (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 7 e 14 de junho de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 4. (ONLINE) – Estratégias em Relações com as Mídias: Muito Além de Assessoria de Imprensa (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 28 de junho e 5 de julho de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 5. (ONLINE) – Mensuração da Comunicação na área pública (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 12 e 19 de julho de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 6. (ONLINE) – Gestão de riscos e crises em comunicação: uma agenda permanente (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 26 de julho e 02 de agosto de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 7. (ONLINE) – Gestão de equipes, estruturas e processos de comunicação pública (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 16 e 23 de agosto de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 8. (ONLINE) – Gestão da Comunicação Interna: informação e diálogo com empregados da área pública (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 30 de agosto e 6 de setembro de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 9. (ONLINE) – Gestão de publicidade, marketing e patrocínio (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – 13 e 20 de setembro de 2025 (sábados), das 14h às 17h (6 horas)

+ 10. (ONLINE) – Seminários de Comunicação Pública (encontros on-line pelo aplicativo ZOOM) – Dias 25 de outubro e 1º de novembro de 2025 (sábados), das 14h às 18h (8 horas)



Horário e Local

Investimentos



Instrutores

Valores para o curso completo:

Associados: R\$ 6.000,00 (associados Aberje e ABCPública)

Não associados: R\$ 8.250,00